

奥川発!!

受講無料

**ヒット商品・サービスの
キーワードは**

これだ!!!!

日時 2019年8月27日(火)
13:30~15:30

会場 水沢サンパレスホテル
(奥州市水沢東町4 TEL.0197-25-4311)

講師 「日経TRENDY」元編集長・商品ジャーナリスト
株式会社ものめぐり 代表取締役社長

北村 森(きたむら もり) 氏

地方発、中小企業のヒット商品は他とどこが違うのか?奥州発のヒット商品・サービスを作るにはどうすればよいのか?そこで本セミナーでは、「日経TRENDY」元編集長で商品ジャーナリストの北村森氏を講師に迎え、最近のマーケット・消費トレンドを踏まえつつ、地方発の商品・ブランド構築の考え方やヒット商品の生み出し方、効果的なPR方法などについて、具体的な事例を交えながら、そのノウハウを勉強いたします。経営者はもちろん、企画部門担当者の方々の積極的なご参加を是非、お待ちしております。



《講師プロフィール》

1966年富山市生まれ。慶應義塾大学法学部政治学卒。「日経TRENDY」編集長を経て、2008年に独立、商品ジャーナリストの活動をスタート。国内外のホテル、旅館、飲食店の覆面チェックを担当。毎月膨大な量の新品、各種製品・サービスのテストを一貫して手掛けてきた。NHKラジオ第一「Nらじ」、TBSテレビ「ビビット」など、その独自の視点で、ヒット予測に関するTV・ラジオ出演も多い。

定員 30名(先着順となります。)

申込方法 下記申込書に必要事項をご記入のうえ
FAXまたはTELにてお申込みください

《申込先》奥州商工会議所 本所 経営支援課

TEL. 0197-24-3141
FAX. 0197-24-3148

主催 奥州商工会議所

～消費税引き上げに備えた売上アップを計るために～

【主な講座内容】

- ☞ 消費税軽減税率制度の概要
- ☞ 人は「高いもの」ではなく「どうでもいいもの」を避ける
- ☞ 欲しくなかったものを…誰が買ったのか…誰のためか…
- ☞ 売れない原因は?右肩下がり時代の「ウェブサイトにも接客
- ☞ ヒットが出にくい時代?何を変えたのか?独自性とは?
- ☞ なぜライバルを制したのか、成否を分けたのは… 他

※講座内容は、最新情報に変更する場合がございます。

事業所名	TEL	
所在地	FAX	
受講者氏名	受講者氏名	