

# 事業計画

自 令和2年4月 1日  
至 令和3年3月 31日

# 【基本方針】

## ～ 継続と変革 ～

### — 企業の発展から地域の活性化へ —

日本経済は、深刻化する人手不足、消費税引き上げ後の影響に加え、現在、世界的広がりを見せしております新型コロナウイルス感染の拡大により、未曾有の危機に直面しております。産業界はもとより国民生活にも暗い影を落とし、経済活動の縮小に留まらず、世界恐慌の様相さえみせております。政府は様々な施策を打ち出しておりますが、一日も早い終息と景気向上を望むところであり、本年7月から開催される東京オリンピック・パラリンピックによる経済効果には大きな期待をしております。

一方、地方経済におきましては、政府の経済政策効果の恩恵が薄く、まだまだ浸透不足であります。地域経済を成長発展させていくためには、地方創生の深化に向けた取り組みを強化し、経済活動の主役であります、小規模、中小企業の力強い成長を確かなものにしていかなければなりません。

このような中、奥州商工会議所は地域経済をけん引する総合経済団体として、「中小企業の活力強化」「地域経済の活性化」「意見具申活動」を柱として事業活動を強化してまいります。事業を営む環境は大きな変革期を迎えており、地域の経営者と歩調をあわせ、変化の波を新たな成長へつなげるという視点に立ち、支援を強化してまいります。

特に、地域の発展のかなめは、会員企業の発展にかかっており、商工業の発展をなくしては、地域の成長がないものと思っております。中小企業・小規模事業者に寄り添って支援し、補助金等の活用を含め伴走型支援に努め、企業の経営力強化を目指します。次に、人手不足と生産性の向上に対し、雇用対策の強化と人材の育成、革新的技術の導入支援などを進めてまいります。市街地活性化の対策、地域の環境向上対策などは行政と連携を図り取り組んでまいります。また、国際リニアコライダーの誘致建設実現に向けては、引き続き活動を展開してまいります。近隣商工団体との連携につきましては、情報交換や事業連携を通じ、より一層の関係強化を図ってまいります。

今年度も引き続き「信頼される商工会議所」づくりを目指し、会員事業所皆様方と触れ合う機会をより多く創出し、過去の事業の検証に取り組みながら、将来を見据え、会員企業のニーズをしっかりと捉えて、実りのある事業につなげてまいりますので、より一層のご支援とご協力をお願い申し上げ、以下の事業について取り組んでまいります。

## 1. 重点事業

## 主なアクションプラン

### 1. がんばる中小企業・小規模事業者の経営力強化

中小企業・小規模事業者の経営の下支えや事業環境の整備、及び地域の稼ぐ力の強化に取り組みます。

- ① 伴走型による経営計画策定・実行・フォローアップの支援。  
(補助金等の活用、新商品・サービス開発への取組支援、個の強みの拡充・掘り起し等)
- ② 商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」を活用したマッチング支援。
- ③ 地域資源を活用した販路開拓とインバウンド対策。

### 2. 人手不足の克服に向けた中小企業・小規模事業者への支援

中小企業・小規模事業者へのIT・IoT・AI等の活用による生産性向上と、労働力確保対策の推進及び働き方改革の対応に取り組みます。

- ① 人材不足に対応するITツールの導入支援。
- ② キャッシュレス・ポイント還元・マイナポイントへ対策強化。
- ③ 地元就職率向上の対策強化やUターン雇用情報提供。
- ④ 働き方改革の対策や能力開発やキャリアアップへの支援強化。
- ⑤ 外国人雇用状況の調査・研究。

### 3. 信頼される商工会議所づくりの推進

会員のニーズをしっかりと捉え、最新のビジネス情報の提供と利用促進に努め、信頼される商工会議所づくりに努めます。

- ① 会報、ホームページ、マスメディアを活用した最新情報発信。
- ② 移動商工会議所、会員懇談会、各種事業での会員ニーズの把握。
- ③ 時流を読んだセミナー等の開催。
- ④ 商工会議所が有するネットワークの活用。

### 4. 事業承継企業や創業者への支援

国の認定を受けた経営発達支援機関として、事業承継支援、創業支援、後継者等の人材育成を図り中小企業・小規模事業者の持続的発展を支援します。

- ① 事業承継ネットワーク及び事業引き継ぎセンターとの連携による個者支援。
- ② 金融機関との連携による事業承継及び創業者支援。
- ③ 青年団体活動を通じた人材の育成。

### 5. 地域の発展に向けた意見・提言活動

会員からの要望を実現すべく、岩手県商工会議所連合会や関係機関などと連携し、国、県、市などへの要望活動を展開してまいります。

- ① 奥州市、岩手県知事、地元選出国會議員及び関係省庁に対する要望活動の実施。
- ② 地域産業の成長につながる意見要望活動の実施。
- ③ 地域の安全、安心な暮らしへの提言活動の実施。

### 6. 国際リニアコライダー（ILC）建設促進と地域産業界の参入推進

岩手県ILC推進協議会や奥州市ILC推進連絡協議会などと連携し、啓蒙活動や建設促進活動などを行うとともに、地域産業界の事業参入の推進に取り組みます。

- ① ILC委員会による誘致活動の推進。
- ② 地元産業界の事業参入への研究。
- ③ 関係機関との連携による研修会等の開催。
- ④ ILCまちづくり計画に基づく事業の具現化への対応。

### 7. 奥州市商店街活性化ビジョンに基づく事業の実施

創業支援や地域資源価値の創出など、ビジョンに基づいた事業及び高校生や店舗と連携したまちづくり事業を積極的に行います。

- ① イベントや販売促進事業の定期的な実施。
- ② 空き店舗や休閑地の積極的な活用。
- ③ 商店街振興組合、商店会との連携による事業の実施。
- ④ 高校生や店舗と連携した街づくり事業の実施。

## 【継続的事業】

### 1. 中小企業の活力強化への対策

- (1) 中小企業者・小規模事業者の生産性向上
  - ①中小企業の設備投資支援（ものづくり補助金・IT導入補助金等）
  - ②ITツールの導入支援（IT・IoT・AI等の活用拡大）
  - ③小規模事業者の販路開拓支援（小規模事業者持続化補助金等の活用）
  - ④キャッシュレス・ポイント還元・マイナポイントへの対策強化
- (2) 商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」を活用した販路開拓及びビジネスマッチング支援
- (3) 事業承継対策及び関係機関との連携強化による個者支援
- (4) 創業者の育成・支援
- (5) 金融機関との連携協定に基づく事業の実施（中小企業ビジネスサポート事業）
- (6) 経営発達支援計画に基づく事業の実施
  - ①伴走型による経営状況の分析
  - ②伴走型による事業計画の策定・実施に伴う支援
  - ③需要動向及び地域経済動向の情報収集、提供
  - ④広報、商談会、展示会等を用いた販路開拓支援
- (7) 国等の計画認定・承認制度の支援
  - ①経営革新計画の承認（岩手県）
  - ②経営力向上計画の認定（主務官庁・国）
  - ③事業継続力強化計画の認定（国）
  - ④先端設備導入計画の認定（奥州市）
- (8) 経営改善普及事業の実施
  - ①経営・金融・税務・労働・記帳・取引等の相談の実施
  - ②個別企業に対する巡回相談の実施
  - ③小規模事業者経営改善資金融資制度（マル経融資）の斡旋
  - ④奥州市中小企業融資斡旋制度の相談
  - ⑤政府系金融機関、岩手県融資制度の斡旋
  - ⑥岩手県信用保証協会との連携強化
  - ⑦経営安定特別相談事業の実施（経営相談・法律相談・セミナー等）
  - ⑧集団・個別相談会の開催（経営・税務・労務等講習会及び研修会）
  - ⑨国の企業共済・倒産防止共済の普及と加入促進

- ⑩社会保険に関する相談
- ⑪容器包装リサイクル再商品化並びに環境問題に関する啓蒙・普及
- ⑫ビジネス総合保険制度の啓蒙・普及
- (9) 労働保険関係の事務代行の実施（労働保険事務組合）
- (10) 働き方改革への支援強化
- (11) 人材能力開発及び検定事業の実施
  - ①珠算検定
  - ②簿記検定
  - ③リテールマーケティング検定（販売士）
- (12) 会員事業所の福利厚生事業の実施
  - ①商工関係優良従業員表彰式典の開催
  - ②健康診断受診事業
  - ③「生命共済奥州」等各種共済制度の普及・拡大
  - ④特定退職金共済制度の加入促進
- (13) 火災共済・自動車共済の加入促進

## 2. 地域力強化・産業振興対策

- (1) 地域の発展に向けた意見要望活動の実施
- (2) I L C建設促進と地域産業界の参入推進
- (3) 労働力確保対策の推進
  - ①地元就職率向上の強化
  - ②U I ターン雇用情報提供
  - ③外国人研修生及び労働者の調査・研究
  - ④人材育成のための研修会の開催
  - ⑤インターンシップへの支援及び体験学習への協力
- (4) 奥州市商店街活性化ビジョンに基づく事業の実施
  - ①やる気掘り起しチャレンジ支援事業
  - ②やる気結集まちづくり推進事業
  - ③空き店舗紹介事業
  - ④商店街新規出店者支援事業
  - ⑤地域資源価値創出・向上事業
  - ⑥えさし蔵まち市開催事業

- (5) 各種イベントへの支援
  - ①いわて奥州きらめきマラソン（5／17）
  - ②全国高等学校総合体育大会卓球競技（8／10～15）
  - ③カヌージャパンカップ最終戦（10／23～25）
- (6) 新商品開発支援及び普及推進
- (7) 地元消費購買増強への取り組み
- (8) 産学官連携交流及び異業種間交流の推進
- (9) 商店街振興組合・商店会・事業組合等への支援及び事業協力
- (10) 地域特性を活かした地域振興事業の推進及び支援
- (11) 行政・関係団体・民間企業・友好都市と連携した観光振興策の推進
- (12) 伝統的産業の育成支援及び地場産品の普及拡大
- (13) 企業間情報交換会の開催
  - ①新年交賀会の開催
  - ②移動商工会議所（会員懇談会）の開催

### 3. 地域催事

- (1) 水沢地域
  - ①水沢商人まつりの開催（6／14）
  - ②奥州水沢夏まつりの開催
  - ③奥州 YOSAKOI in みずさわの開催（9／20）
  - ④奥州水沢グルメまつりの開催
- (2) 江刺地域
  - ①えさし蔵まち市の開催
  - ②えさし蔵まち「水曜日」の開催
  - ③江刺夏まつりの開催
  - ④ゴルフ大会の開催
- (3) 胆沢地域
  - ①いさわ商工秋まつりの開催（10／24）
  - ②奥州いさわONEさ〜くるフェスタの開催（10／25）
  - ③中元売出し・年末年始売出し事業の実施
- (4) 衣川地域
  - ①ビーチバレーボール大会の開催
  - ②衣川まるごと市場の開催（10／17～18）

#### 4. 組織運営

- (1) 会員増強運動の実施
- (2) 地域運営協議会の開催
- (3) 女性会・青年部活動の支援並びに連携強化
- (4) 議員総会・常議員会・正副会頭会議の開催
- (5) 執行部・部会長・委員長・女性会・青年部との意見交換会の開催
- (6) 奥州市・関係機関等との情報交換会の開催
- (7) 関係団体・上部団体との連携強化
- (8) 近隣商工団体との情報交換会の開催
- (9) 中長期ビジョンに基づく事業の実施
- (10) 事業計画の実施・検証（事業見直しと効率化）
- (11) 支援体制強化の資質向上対策

#### 5. 広報・公聴・調査事業

- (1) 会報の定期発行（毎月）
- (2) ホームページの充実
- (3) 施策普及リーフレットの作成
- (4) ラジオCM放送（商工会議所PR）
- (5) 奥州市景気動向調査の実施（四半期毎）
- (6) 早期景気観測 LOBO 調査の実施（毎月）
- (7) 市街地通行量調査の実施
- (8) 産業情報や経営資料の収集並びに提供
- (9) 各種統計や調査事業への協力

#### 6. 委員会・部会事業

- (1) 委員会事業
  - 〈総務委員会〉
    - ①組織運営全般の検討
  - 〈政策委員会〉
    - ①各種意見活動内容の検討
  - 〈企画委員会〉
    - ①地域振興策の検討

〈財務委員会〉

- ①財政計画の検討

〈小規模事業者経営改善資金審査会〉

- ① 小規模事業者経営改善資金の推薦に係る審査の実施

〈I L C推進委員会〉

- ① I L C誘致活動の推進

(2) 部会事業

〈商業部会〉

- ①セミナーの開催
- ②視察研修会の開催

〈工業部会〉

- ①奥州・花巻・北上・金ヶ崎4商工団体工業研修会・交流懇談会の開催
- ②視察研修会の開催

〈総合建設部会〉

- ①関係機関との情報交換会の開催
- ②研修会の開催

〈専門建設部会〉

- ①関係機関との情報交換会の開催
- ②視察研修会の開催

〈運輸交通部会〉

- ①研修会の開催
- ②情報交換会の開催

〈理財部会〉

- ①視察研修会の開催
- ②情報交換会の開催

〈宿泊・飲食業部会〉

- ①講習会の開催
- ②視察研修会の開催

〈サービス業部会〉

- ①視察研修会の開催